

15.03.2010

### **Groupama Asset Management: un risultato netto in aumento di quasi il 60%**

Groupama Asset Management: una società di gestione di attivi di riferimento, solida e affidabile

Filiale di Groupama, Groupama AM conferma, ancora una volta, la solidità del suo modello. In un contesto incerto, segnato dalla forte volatilità dei mercati finanziari, la società presenta dei risultati di qualità, che mostrano la pertinenza delle sue scelte e la qualità dei suoi processi di gestione. Groupama AM e Groupama Fund Pickers, la sua filiale di multigestione, hanno realizzato nel 2009 un fatturato annuale pari a 134,4 milioni di euro, in aumento di oltre il 20 %.

L'esposizione creditizia gestita si attesta a 88,8 miliardi di euro al 31 dicembre 2009. Tale esposizione creditizia ha registrato un aumento di 7,5 miliardi di euro rispetto al 2008 grazie, da un lato alla crescita dei mercati e del rendimento degli attivi, e dall'altro, alla raccolta netta che raggiunge i 2 miliardi di euro, di cui 1 miliardo per la clientela esterna.

Il risultato netto di 24,2 milioni di euro, in aumento di quasi il 60 %, contribuisce al rafforzamento della solidità finanziaria dell'impresa.

### **Un'attività commerciale dinamica in Francia e a livello internazionale**

Groupama AM conferma la sua presenza sul mercato delle gare d'appalto istituzionali. La sua azione commerciale presso le società di multigestione e le banche private ha determinato un significativo numero di risposte ai questionari di referenziamento.

Ad immagine del mercato francese della gestione collettiva, Groupama AM registra una raccolta positiva nel 2009 di 2Md€ e ciò, nonostante dei significativi riacquisti a fine anno sui prodotti monetari.

La raccolta sui nuovi clienti fuori Gruppo rappresenta 1Md€. L'anno 2009 è stato segnato dall'apertura di 85 nuovi rapporti commerciali.

Groupama AM si sviluppa anche a livello internazionale, nelle zone in cui il suo know-how è noto. La società fornisce, da diversi anni, alle filiali internazionali di Groupama, un crescente sostegno in materia di gestione di attivi. Nel 2009, è stata gestita un'esposizione creditizia di quasi 7Md€ per conto degli enti del Gruppo. Groupama AM ha anche rafforzato la sua attività in Italia, attraverso la propria filiale italiana Groupama Sgr. In Spagna, in un mercato della gestione collettiva in calo, la succursale spagnola ha registrato una raccolta positiva.

### **L'incrocio delle diverse expertise di gestione**

Alla fine dell'anno 2009, Groupama AM ha voluto andare più lontano nell'incrocio delle sue expertise di gestione mediante l'attuazione di una nuova organizzazione, per far fronte alle evoluzioni più importanti dell'industria della gestione e rispondere alle esigenze della propria clientela istituzionale. Adottando una gestione risolutamente attiva, Groupama AM ha riavvicinato le sue equipe tassi e azioni all'interno di un unico polo che raggruppa le gestioni fondamentali (tassi, azioni, ALM tassi e azioni, monetario) e fa emergere un polo di gestione assoluta. Quest'ultimo ha la missione di concentrarsi sulla gestione di prodotti che perseguono un obiettivo di performance assoluta o specializzati su un determinato segmento di mercato.

La trasversalità e gli scambi permanenti tra le equipe, fondamenti della cultura dell'impresa, sono ora rafforzati da una nuova organizzazione. Permettono l'affermazione di convinzioni che sono la garanzia di una maggiore efficacia.

Le equipe di gestione si appoggiano sul polo di ricerca, parte integrante del processo di gestione. Questo polo è composto dalle equipe dell'analisi finanziaria ed extrafinanziaria, degli studi economici e dell'ingegneria finanziaria. Nel 2009, questo dispositivo interno è stato completato dal tavolo di negoziazione, creato in seguito alla separazione delle funzioni di gestione e di negoziazione, e posto sotto la responsabilità di un'equipe dedicata e centralizzata.

### **Le prospettive 2010: proseguimento dello sviluppo in Francia e a livello internazionale**

Nel 2010, Groupama AM intende proseguire il proprio sviluppo sia in Francia che a livello internazionale. Per fare ciò, la società dispone di moltissimi punti di forza tra i quali la sua appartenenza ad un Gruppo solido e la sua modalità di gestione attiva e performante nella durata che gli investitori istituzionali apprezzano. Gli assi di sviluppo 2010 sono i seguenti:

- aumentare l'esposizione creditizia gestita e la base di clienti in Francia ed in Europa nel gruppo e fuori dal gruppo con in particolar modo la creazione di una sicav che permetta una distribuzione europea nella prospettiva della nuova norma UCITS IV prevista nel 2012;
- diversificare l'offerta di gestione, sviluppando l'offerta di gestione assoluta e le diverse strategie di gestione;
- diventare un attore di rilievo della multigestione in Francia;
- proseguire il potenziamento dell'efficacia operativa e del controllo del rischio.

[Comunicato stampa](#)